

PARA DUEÑOS DE NEGOCIO · 2026



EL TEST QUE CASI NADIE DE TU SECTOR HA HECHO

Test de Visibilidad en IA

Descubre en 2 minutos si ChatGPT, Perplexity y Gemini te recomiendan a ti o a tu competencia

— EL CAMBIO QUE YA ESTÁ AQUÍ

Tus clientes ya no buscan en Google. Le preguntan a la IA.

Piensa en la última vez que ibas a contratar algo importante: un dentista, un abogado. Probablemente no abriste Google a revisar diez enlaces azules. Abriste ChatGPT, Perplexity o Gemini y preguntaste "¿qué opciones tengo?". Y te quedaste con los **dos o tres nombres** que te dio la IA.

Tú haces esto. Tu cliente también lo hace contigo. Cuando alguien pregunta a la IA por tu sector en tu ciudad, recibe una respuesta corta con pocos nombres dentro. Si el tuyo no está, no es que pierdas una posición en una lista: es que no entras en la conversación. Y puede que el competidor que sí aparece no sea mejor que tú, solo **más legible para la máquina**.

CÓMO ENCUENTRA LA GENTE UN NEGOCIO (HA CAMBIADO TRES VECES)

A

Antes: el directorio

Estabas en las Páginas Amarillas o en un listado y con eso bastaba.

G

Después: Google y el SEO

Posicionar en buscadores era el juego. Quien salía primero en la lista de resultados ganaba.

IA

Ahora: la IA responde por ti

El usuario ya no recorre una lista. Hace una pregunta y recibe una respuesta única con pocos nombres dentro. No hay segunda página. El SEO no ha muerto, pero ya no basta: estar primero en Google no garantiza que la IA te nombre. Son dos juegos distintos, y casi nadie de tu sector está jugando el segundo.

54,6%

de los adultos en EE. UU. ya usa IA generativa: adopción más rápida que la del PC o internet.

St. Louis Fed · 2025

4,4x

más convierte el visitante que llega desde IA frente al de la búsqueda tradicional.

Semrush · 2025

+357%

creció el tráfico desde plataformas de IA hacia los grandes sitios web (junio 2025, interanual).

Similarweb · 2025

-25%

caída prevista de las búsquedas tradicionales en 2026, según previsión de analista.

Gartner · 2024

Es el mismo patrón que el SEO hace quince años, pero el ciclo se comprime. **La ventana no es de años: es de meses, y está abierta ahora.**

— COMPRUÉBALO TÚ MISMO

El test de 2 minutos

No te fíes de nuestra palabra. Abre ChatGPT, Perplexity o Gemini (mejor los tres, dan respuestas distintas) y escribe estas tres consultas rellenando los huecos con tu caso.

CONSULTA 1 · LA RECOMENDACIÓN DIRECTA

"¿Cuáles son los mejores [TU SECTOR] en [TU CIUDAD]?"

Ejemplo: "¿Cuáles son los mejores asesores fiscales en Valencia?"

CONSULTA 2 · LA INTENCIÓN DE COMPRA

"Necesito contratar un [TU SECTOR] en [TU CIUDAD], ¿qué opciones me recomiendas?"

Aquí la IA actúa como tu cliente a punto de decidir.

CONSULTA 3 · LA COMPROBACIÓN DE MARCA

"¿Qué sabes sobre [EL NOMBRE DE TU NEGOCIO]? ¿Lo recomendarías?"

Te dice si la IA siquiera sabe que existes, y qué entiende de ti.

CÓMO LEER LO QUE TE SALGA (SÉ HONESTO)**ESCENARIO A Sales tú**

La IA te nombra claro y describe bien lo que haces. Eres de los pocos. Ahora toca **defender ese hueco**, porque tu competencia vendrá a por él.

Mantén la ventaja: en el diagnóstico te decimos qué consultas dominas y cuáles no.

ESCENARIO B Sale tu competencia y tú no

El más común. La IA recomienda a otros con seguridad y tú no apareces. Cada persona que pregunta es un cliente que se va a otro **sin que tú te enteres**.

Si es tu caso, salta al diagnóstico gratis del final: te mostramos a quién recomienda la IA en tu sector.

ESCENARIO C No sale nadie claro

La IA responde vago o dice que no tiene datos. Mala noticia y oportunidad enorme: el sector entero está sin ocupar. **El primero que se vuelva legible se queda con el hueco.**

Tierra virgen: el diagnóstico te dice cómo ser tú quien ocupe esa respuesta.

— AUTO-DIAGNÓSTICO

8 señales de que eres invisible para la IA

Marca las que reconozcas. Todas se pueden comprobar sin ser técnico. Cuantas más marques, más fácil es que la IA no te tenga en cuenta.

- ☐ **1. No tienes ficha rica en Google.** Buscas el nombre de tu negocio y no aparece un panel con horario, teléfono, reseñas y mapa. Señal de que tus datos no están estructurados para que las máquinas te lean.
- ☐ **2. Tu web es vieja o casera.** Nunca has oído hablar de un archivo "llms.txt" y nadie ha preparado tu web para que la IA la lea. Hoy es lo normal, y por eso la IA se queda sin saber qué contar de ti.
- ☐ **3. La IA no sabe quién eres.** Le preguntas "¿qué sabes de [tu negocio]?" y no te conoce o se inventa cosas. No te asocia con tu sector ni tu zona.
- ☐ **4. Nadie te menciona ni estás en directorios.** Si buscas tu nombre, solo aparece tu propia web (o ni eso). La IA confía en fuentes que te citen, y no las tienes.
- ☐ **5. Tu competencia sale y tú no.** En el test de la página anterior salieron otros y tú no. No es opinión: es lo que la IA decidió contar.
- ☐ **6. Tu mejor contenido está en redes, no en tu web.** Lo que publicas en Instagram o LinkedIn la IA apenas lo lee. Estás regalando tu mejor material a un sitio del que la máquina no aprende.
- ☐ **7. Tu web no responde las preguntas de tus clientes.** Sin una sección de preguntas frecuentes ni respuestas claras, la IA no encuentra qué citar cuando preguntan por tu servicio.
- ☐ **8. Tus datos no cuadran.** Nombre, dirección o teléfono distintos entre Google, tu web y tus redes. Esa incoherencia hace que la máquina desconfíe y prefiera a otro.

TU RESULTADO

0-2

Vas bien. La IA te ve. Tu trabajo es defender la posición antes de que llegue la competencia.

3-5

Te ve borroso. Apareces a medias y dependes de la suerte. Hay margen claro de mejora.

6 +

Para la IA, hoy eres invisible. Cada consulta de tu sector es un cliente que se va a otro.

— LA CAUSA DE FONDO

Por qué te pasa, aunque seas el mejor

Puedes ser el mejor de tu ciudad y aun así ser invisible para la IA. Ser bueno y ser legible para la máquina son dos cosas distintas.

1. Eres una entidad invisible

La IA no entiende tu negocio como un humano que te conoce. Necesita datos claros que digan quién eres, qué haces y para quién. Sin eso, eres un nombre borroso, no una opción a recomendar.

2. Tu contenido está en el sitio equivocado

Tu experiencia y tus respuestas viven en tu cabeza, en reuniones o en redes. La IA aprende de lo que está bien organizado en tu web. Tienes el conocimiento, pero guardado donde no lo lee.

3. Tu autoridad no es legible

Tienes años, reseñas, prensa, clientes contentos. Eso convence a una persona. Pero si no está expresado de forma que la IA lo procese, para la máquina es autoridad que no existe.

4. Nadie lo está midiendo

Quizá esta es la primera vez que miras qué dice la IA de tu sector. Lo que no se mide no se mejora, y la competencia que sí lo mide te saca ventaja en silencio.

La buena noticia: la oportunidad de ser el primero

- **Gana el más legible, no el mejor.** Es una competición distinta a la que estás acostumbrado, y se puede ganar con cabeza, no solo con años.
- **El primero se queda con el hueco.** Cuando la IA aprende a recomendar a alguien para una consulta, ese nombre se consolida. Cuesta más desbancarlo que entrar cuando el espacio está vacío.
- **Por qué ahora.** El coste de entrar es bajo porque el campo está casi vacío. Dentro de un año, cuando tu sector despierte, será una pelea, no un paseo.

— TU SIGUIENTE PASO

Ya hiciste el test. Ahora déjanos hacerlo en serio.

Te ofrecemos un **diagnóstico gratuito y personalizado** de tu sector. Te enseñamos, con capturas reales, qué responde la IA cuando le preguntan por tu actividad en tu ciudad: a quién recomienda, qué dice de ti (si dice algo) y por qué sales o no sales. Sin compromiso y sin tecnicismos.

SOLO NECESITAMOS TRES DATOS

TU SECTOR

A qué te dedicas

TU CIUDAD

Dónde operas

TU EMAIL

Para mandarte el análisis

PÍDELO EN 1 MINUTO

Escríbenos un correo

Te respondemos con tu diagnóstico personalizado.

diego@vextria.es · vextria.es

[Escribir a diego@vextria.es →](mailto:diego@vextria.es)

TEST DE VISIBILIDAD EN IA